

**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO/PLANO DE TRABALHO**

**1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO CULTURAL (OBRIGATÓRIO)**

<b>Título do projeto</b>	
<b>Proponente:</b> ( ) Pessoa Física ( ) Pessoa Jurídica ( ) Grupo ou Coletivo	
<b>Município</b>	
<b>Data Início de Execução:</b>	
<b>Data Final da Execução:</b>	
<b>Local onde o projeto será executado:</b>	
<p><i>- Título: deve ser conciso e objetivo, lembrando que é o mesmo que deverá ser usado na produção e divulgação do projeto. Lembre-se que este será o nome que você deverá usar na campanha publicitária, quando da execução do mesmo.</i></p>	

**2. PROJETO PREVE RECURSO FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES?**

<p><i>Informe se o projeto prevê apoios financeiros tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento, incluindo coproduções. Caso positivo, informe a previsão de valores, quando foram ou serão repassados e onde serão empregados no projeto.</i></p>		
<b>ESPECIFIQUE:</b>	( ) <b>SIM</b>	( ) <b>NÃO</b>
<p><b>QUAIS?</b></p> <hr/>		

**3. DESCRIÇÃO DO PROJETO (OBRIGATÓRIO)**

--

<p><i>Descreva, de forma clara e objetiva, o projeto que pretende realizar. Apresente um resumo em torno de 15 linhas. Busque objetividade e condense as informações imprescindíveis sobre o projeto. Responda objetivamente O QUÊ? COMO? ONDE? QUANDO?</i></p>

#### 4. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE (OBRIGATÓRIO)

DADOS DO PROPONENTE- PESSOA JURÍDICA*			
Razão Social			
CNPJ			
E-mail			
<b>Endereço</b>		EP	
<b>Cidade</b>		Bairro	
DADOS - Responsável pela Pessoa Jurídica			
Nome			
CPF		RG	
<b>Endereço</b>		CEP	
<b>Cidade</b>		Bairro	
<b>Telefone</b>	( )	Celular	( )
<b>E-mail</b>			
<b>Cargo/função no projeto</b>			
DADOS DO PROPONENTE - PESSOA FÍSICA			
Nome			
CPF		G	
<b>Endereço</b>		CEP	
<b>Cidade</b>		Bairro	
<b>Telefone</b>	( )	Celular	( )
<b>E-mail</b>			
<b>Cargo/função no projeto</b>			
<b>CV CURRICULO</b>			

O e-mail será o veículo principal das tramitações de informações e diligências do projeto, portanto, importante que seja de acesso constante pelo Proponente.  
Preencha os dados do proponente do projeto.

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional - Qual? \_\_\_\_\_

**Raça, cor ou etnia:**

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

**Vai concorrer às cotas?**

( ) Sim ( ) Não

**Se sim. Qual?**

- ( ) Pessoa negra (pretas e pardas)
- ( ) Pessoa indígena

**Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?**

- ( ) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- ( ) Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- ( ) Curador(a), Programador(a) e afins.
- ( ) Produtor(a)
- ( ) Gestor(a)
- ( ) Técnico(a)
- ( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
- ( ) \_\_\_\_\_ Outro(a)s

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

- ( ) Sim
- ( ) Não

**Caso tenha respondido "sim":**

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

**5. EQUIPE PRINCIPAL dos 3 principais integrantes (OBRIGATÓRIO)**

<b>Nome do participante</b>	
<b>Naturalidade:</b>	
<b>Função:</b> descrição das atribuições no projeto	CPF
<b>Breve Currículo</b>	

--	--

<b>Nome do participante</b>			
<b>Naturalidade:</b>			
<b>Função:</b> descrição das atribuições no projeto		CPF	
<b>Breve Currículo</b>			

## 6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO (OBRIGATÓRIO)

<i>Em que medida a proposta apresentada é importante para o município de Itaoca e que resultados concretos trará em relação ao desenvolvimento cultural?</i>

*A justificativa deve ser clara e objetiva, referindo-se ao "como", "onde", "porque" e "quem" realiza o projeto. Deixe clara a necessidade desta ação sob os critérios de mérito, abrangência, diretrizes para o desenvolvimento cultural local, e a relevância do projeto.*

## 7. OBJETIVOS (OBRIGATÓRIO)

Objetivo Geral

*Definir no **objetivo geral** o objeto central do projeto, identificar as **motivações filosóficas** do projeto, apontando os **resultados esperados** com a sua realização. Usar **verbos no infinitivo**, tais como: estimular, promover, proporcionar, enfatizar, provocar, desenvolver, incitar e afins.*

## 8. PERFIL DO PÚBLICO A SER ATENDIDO / CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA (OBRIGATÓRIO)

## 9. ETAPAS DE TRABALHO CRONOGRAMA EXECUÇÃO (OBRIGATÓRIO)

Descritivo	Dia / Mês


Registre aqui o que o projeto vai desenvolver, mobilizar, produzir, construir, envolver. **Metas são objetivos quantificáveis** que permitam a avaliação do projeto, tais como ações a desenvolver, bens culturais a produzir, público a mobilizar, dentre outros. Refira-se às **ações significativas e mensuráveis do que se pretende realizar**.

Texto descritivo dos passos a serem seguidos, por etapa, com o maior detalhamento possível, permitindo uma clara compreensão do projeto desde o seu início até a conclusão do mesmo.

## 10. MODELO DE PLANILHA ORÇAMENTÁRIA (OBRIGATÓRIO)

DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALORES		
			UNITÁRIO	TOTAL	
<b>TOTAL DO PROJETO</b>					

Quanto ao Item Unidade, verificar a quantidade de pessoas, ou objetos como locação de equipamento, número de pessoas envolvidas.

Exemplo:

**Descrição:** Oficineiro(a)

**Unidade de medida:** Serviço

**Quantidade:** 03

**Valor Unitário:** R\$ 50,00

**Valor total:** R\$ 150,00

## 11. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO (OBRIGATÓRIO)

*(Informe quais essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto para assegurar a participação de pessoas com deficiência).*

### a) ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA (física)

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas
- piso tátil
- rampas
- elevadores adequados para pessoas com deficiência
- corrimãos e guarda-corpos
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência
- assentos para Pessoas obesas
- iluminação adequada
- Outra.

Qual:

---

### b) ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:

- Língua Brasileira de Sinais - Libras
- sistema Braille
- sistema de sinalização ou comunicação tátil
- audiodescrição
- legendas
- linguagem simples
- textos adaptados para leitores de tela
- Outra.

Qual?

---

### c) ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais
- contratação de profissionais com deficiência
- contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural
- formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural
- formação e sensibilização de público
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,

Quais?

---

## 12. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (OBRIGATÓRIO)

Peça de Divulgação

*Devem ser indicadas, neste Item, as peças gráficas ou o veículo de comunicação das peças audiovisuais.*

*Informe o tamanho, duração, quantidades previstas, característica do meio empregado, número de exposições, modelos, exemplares, chamadas, abrangências, horários.*



**13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS (caso haja)**

Itaoca, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

\_\_\_\_\_  
Nome do proponente  
CPF