

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO/PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO CULTURAL (OBRIGATÓRIO)

Título do projeto	
Categoria - AUDIOVISUAL	Faixa Única R\$ 12.000,00
Proponente: () Pessoa Física () Pessoa Jurídica () Grupo ou Coletivo	
Município	
Data Início de Execução:	
Data Final da Execução:	
Local onde o projeto será executado:	
<p><i>- Título: deve ser conciso e objetivo, lembrando que é o mesmo que deverá ser usado na produção e divulgação do projeto. Lembre-se que este será o nome que você deverá usar na campanha publicitária, quando da execução do mesmo.</i></p>	

2. PROJETO PREVE RECURSO FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES?

<p><i>Informe se o projeto prevê apoios financeiros tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento, incluindo coproduções. Caso positivo, informe a previsão de valores, quando foram ou serão repassados e onde serão empregados no projeto.</i></p>		
ESPECIFIQUE:	() SIM	() NÃO
<p>QUAIS?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO (OBRIGATÓRIO)

--

Descreva, de forma clara e objetiva, o projeto que pretende realizar. Apresente um resumo em torno de 15 linhas. Busque objetividade e condense as informações imprescindíveis sobre o projeto. Responda objetivamente O QUÊ? COMO? ONDE? QUANDO?

4. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE (OBRIGATÓRIO)

DADOS DO PROPONENTE- PESSOA JURÍDICA*			
Razão Social			
CNPJ			
E-mail			
Endereço		EP	
Cidade		Bairro	
DADOS - Responsável pela Pessoa Jurídica			
Nome			
CPF		RG	
Endereço		CEP	
Cidade		Bairro	
Telefone	()	Celular	()
E-mail			
Cargo/função no projeto			
DADOS DO PROPONENTE - PESSOA FÍSICA			
Nome			
CPF		G	
Endereço		CEP	
Cidade		Bairro	

Telefone	()	Celular	()
E-mail			
Cargo/função no projeto			
BREVE CURRICULO			
<p><i>O e-mail será o veículo principal das tramitações de informações e diligências do projeto, portanto, importante que seja de acesso constante pelo Proponente. Preencha os dados do proponente do projeto.</i></p>			

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional - Qual? _____

Raça, cor ou etnia:

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

Vai concorrer às cotas?

- Sim
- Não

Se sim. Qual?

- Pessoa negra (pretas e pardas)
- Pessoa indígena

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- Curador(a), Programador(a) e afins.
- Produtor(a)
- Gestor(a)
- Técnico(a)
- Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
- _____ Outro(a)s

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- Sim
- Não

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

5. EQUIPE PRINCIPAL dos 3 principais integrantes (OBRIGATÓRIO)

Nome do participante			
Naturalidade:			
Função: descrição das atribuições no projeto		CPF	
Breve Currículo			

--	--

Nome do participante	
Naturalidade:	
Função: descrição das atribuições no projeto	CPF
Breve Currículo	

Nome do participante	
Naturalidade:	
Função: descrição das atribuições no projeto	CPF
Breve Currículo	

6. JUSTIFICATIVA DO PROJETO (OBRIGATÓRIO)

Em que medida a proposta apresentada é importante para o município de Itaoca e que resultados concretos trará em relação ao desenvolvimento cultural?

A justificativa deve ser clara e objetiva, referindo-se ao "como", "onde", "porque" e "quem" realiza o projeto. Deixe clara a necessidade desta ação sob os critérios de mérito, abrangência, diretrizes para o desenvolvimento cultural local, e a relevância do projeto.

7. OBJETIVOS (OBRIGATÓRIO)

Objetivo Geral

Objetivos Específicos

Definir no **objetivo geral** o objeto central do projeto.
 Nos **objetivos específicos**, identificar as **motivações filosóficas** do projeto, apontando os **resultados esperados** com a sua realização. Usar **verbos no infinitivo**, tais como: estimular, promover, proporcionar, enfatizar, provocar, desenvolver, incitar e afins.

8. PERFIL DO PÚBLICO A SER ATENDIDO / CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA (OBRIGATÓRIO)

--

9. ETAPAS DE TRABALHO CRONOGRAMA EXECUÇÃO (OBRIGATÓRIO)

Metas e Metodologia

Descritivo	Mês / Ano

TOTAL DO PROJETO

Quanto ao Item Unidade, verificar a quantidade de pessoas, ou objetos como locação de equipamento, número de pessoas envolvidas.

Exemplo:

Descrição: Músicos

Unidade de medida: Cachê

Quantidade: 04

Valor Unitário: R\$ 250,00

Valor total: R\$ 1.000,00

11. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO (OBRIGATÓRIO)

(Informe quais essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto para assegurar a participação de pessoas com deficiência).

a) ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA (física)

rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas

piso tátil

rampas

elevadores adequados para pessoas com deficiência

corrimãos e guarda-corpos

banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com

deficiência

vagas de estacionamento para pessoas com deficiência

assentos para Pessoas obesas

iluminação adequada

Outra.

Qual:

b) ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:

Língua Brasileira de Sinais - Libras

sistema Braille

sistema de sinalização ou comunicação tátil

audiodescrição

legendas

linguagem simples

textos adaptados para leitores de tela

Outra.

Qual?

c) ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:

capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais

contratação de profissionais com deficiência

contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural

formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural

- () formação e sensibilização de público
 - () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
Quais?
-

12. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (OBRIGATÓRIO)

Peça de Divulgação
<p><i>Devem ser indicadas, neste Item, as peças gráficas ou o veículo de comunicação das peças audiovisuais.</i></p> <p><i>Informe o tamanho, duração, quantidades previstas, característica do meio empregado, número de exposições, modelos, exemplares, chamadas, abrangências, horários.</i></p>

13. CONTRAPARTIDA SOCIAL (OBRIGATÓRIO)

*Neste campo, descreva qual **contrapartida social** será realizada, quando será realizada, e onde será realizada. Caso sejam previstas outras contrapartidas, elas também deverão ser especificadas neste espaço. Deverão conter exposições gratuitas ao público em geral e preferencialmente exposições para a rede de ensino do Município.*

14. INFORMAÇÕES ADICIONAIS (caso haja)

Itaoca, _____ de _____ de 2024.

Nome do proponente
CPF